PEDRO GUIMARÃES

Business Consultant

Pedro Guimarães é consultor da Basilaris desde 2021 e tem uma carreira de empreendedor e líder de negócios de 30 anos, tendo desenvolvido toda a sua atividade profissional nos sectores da Comunicação e Tecnologia. Desenvolvimento de software, publicidade, marketing promocional, marketing direto e marketing digital são as áreas que percorreu num processo em que Comunicação e Tecnologia acabaram por se aproximar quase ao ponto de se fundirem.

Depois de 3 anos na BMZ Park Adverstising, uma multinacional na área da publicidade, decide criar em 1992 a sua primeira empresa, com o objetivo de desenvolver software à medida das necessidades do mercado. O passo seguinte foi na PACSIS Marketing Technologies, empresa da qual foi Diretor Geral durante 15 anos. Neste período liderou a transformação digital da empresa e a sua internacionalização, ajudando a incrementar vendas de marcas líderes nacionais e mundiais em sectores como Grande Consumo, Retalho e Eletrónica de Consumo, entre outros.

Desde 2019 dedica-se a ajudar empresários e decisores de negócios a desenvolver as suas empresas, com um enfoque especial na gestão da mudança, nomeadamente na Transição Digital com uma abordagem centrada em Pessoas.

É consultor de negócios, mentor, coach e event organizer numa comunidade internacional de apoio a empreendedores e membro de diversos grupos internacionais de reflexão e desenvolvimento em temas como Gestão da Mudança, Inovação e Empreendedorismo.

Tecnologia ao serviço das Organizações e das Pessoas é a sua paixão tendo participado no movimento Tech4Covid19, uma organização de voluntários que reuniu mais de 5000 pessoas de diferentes origens profissionais para ajudar a combater os impactos do Covid19. Coordenou o projeto Tools4Edu, criado para ajudar a Comunidade Escolar a adotar com menor dificuldade o ensino à distância e foi membro da equipa de coordenação do Movimento!

Acredita no valor da formação como alavanca para o crescimento individual e das equipas que levará ao desenvolvimento das respetivas organizações. Defende e pratica um estilo de formação muito baseado na interação e na partilha mútua utilizando as inúmeras aprendizagens que realizou ao longo da sua carreira, no trabalho com centenas de marcas de referência à escala global.